

財團法人台灣關愛基金會

107年度工作報告

列印人：馮一凡 列印時間：108-04-30 18:00:41

一、依據：108年5月2日第3屆第5次董事會議

二、執行狀況及成果：

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
兒童照顧專案	17,139,600	11,446,169	<p>1. 提供不分國籍兒童生活醫療教育等協助。2. 協尋符合兒少安置立案條件房舍。3. 向主管機關提出立案申請，積極爭取立案許可並隨即開辦無依兒少安置業務。4. 按照設立規定，完成應有人力編配。</p>	<p>一、文山婦幼中心</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 達成260位孩子生活、醫療照顧及預防接種（其中76位孩童受生活安置照顧，84位為外展部份醫療生活支持） 2. 達成54人次孩童教育經費協助。 3. 達成105位母親懷孕生產協助。 <p>二、高雄關愛家園</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外籍無依兒童107年1月開始進行安置費補助。 2. 安置人次：7人(0-2歲4人、2-6歲3人)。 3. 10月開始每個月出養兒童與國外出養家庭視訊會面。 4. 依據兒童個別化醫療需求不同而進行，其中針對一位兒童提供早期療育協助。 5. 根據兒童不同預防接種時間進行注射疫苗。 6. 每週陪伴外出2次活動。 	
愛滋成人照顧專案	22,480,000	18,525,125	<p>1. 聘雇社政醫療專業人員。2. 協尋其他符合立案條件房舍。3. 個案生活照顧、緊急紓困、就醫就診、心理諮商與輔導、購置營養品、添購長照復健設備器材。4. 優先聘僱弱勢及愛滋個案輔導就業。</p>	<p>一、中和成人中心：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 收容人數：實際服務共19,380人次，平均每日服務約54人。 2. 提供伙食(三餐)次數：實際提供58,140餐次。 3. 協助醫療就醫：實際服務932次。 4. 社工與感染者家庭系統及社會支持會談：每位住民每月至少會談1次。 5. 穩定服藥：預期穩定服藥之人數可佔總服藥人數之比例達90%以上，實際為99.2%。 6. 透過衛教、生活照顧、醫療協助等，讓業主可以學習到健康自我管理知識，及確實運用在自我身理健康之 	

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
				<p>維護，依照愛滋自我照顧量表的評量分數，預期平均分數可達80分以上，達標。</p> <p>7. 協助返回社區獨立生活計劃：有工作能力感染者提供工作資訊及轉介服務次數每月5次以上。</p> <p>8. 專業人員教育訓練：社工員及個管師每年教育訓練 20 小時以上。</p> <p>二、屏東成人中心：</p> <p>1. 服務人數：新開案9名，結案7名，整年度合計40名。</p> <p>2. 就醫協助：每月醫學中心平均7.5次，臨近醫院平均11次，診所平均6次，急診平均1.2人次。符合減少醫學中心次數轉至臨近醫院之目標，就近取用在地社區資源與服務。</p> <p>3. 舉辦住民團體課程全年13次，外出活動全年11次，志工服務次數每季4次，節日慶生活動每季2次。</p> <p>4. 舉辦團體休閒活動每月平均9次。</p> <p>5. 舉辦工作人員教育訓練課程年度合計4次。</p> <p>三、弱勢就業協助：關愛小舖持續協助庇護性就業個案服務共計3名。</p>	
校園愛滋防治宣導專案	1,598,000	1,157,476	進行愛滋防治教育宣導。	<p>一、1至12月執行場次：121場次(年度KPI：116場)，達成率103.44%。</p> <p>二、參與人次：36740人次(年度KPI：10000人次)，達成率367.4%。</p> <p>三、參與人數10126人次。(KPI達成率101.26%)。</p>	
國際交流事務專案	807,000	406,656	針對愛滋防治工作議題及非本國籍兒童，整理國際新知與政策方向，參與相關研討會議。	<p>一、同仁及志工組團參加7月23至26日阿姆斯特丹國際愛滋大會(AIDS 2018)，協助設攤宣傳，並製成6篇會議參與記錄。</p> <p>二、10月接待中國夥伴3位，交流受愛滋影響兒童照顧模式。</p> <p>三、已建置志工申請、服務及核發服務證明之線上表單。</p>	
社會資源連結專案	4,611,000	2,199,085	受眾人群理解認同愛滋感染者照顧及	一、針對關愛寶寶與愛滋照護工作於	

工作項目	預算經費 (單位：新臺幣元)	執行經費 (單位：新臺幣元)	實施內容	執行成果	備註
			<p>跨國兒少健康及生存權利。</p>	<p>雜誌上刊登露出。 二、於平面報紙如：蘋果日報及壹週刊專題刊出；亦刊登於網路媒體：如非常木蘭。 三、每月皆發送電子報，可參閱電子報頁面：https://goo.gl/noxVXR 四、製作非本國籍寶寶燈箱廣告：台北火車站、機場捷運連通道、市府捷運站。 五、舉辦孕安520募款記者會、扶輪社孕安520座談會、關愛天使幸福本色記者會，對外宣導非本國籍兒童相關權益困境。</p>	
合 計	46,635,600	33,734,511			